

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Administração e Economia Rural

Código: VET231

Curso: Medicina Veterinária

Semestre de oferta: 5ºp

Faculdade responsável: Medicina Veterinária

Programa em vigência a partir de:

Créditos: 04

Carga Horária: 60

Horas-aula: 72

EMENTA:

A Empresa rural; O ambiente e os fatores que influem na renda agropecuária; Fatores de produção; As funções da administração. Fundamentos da economia rural. Teoria do desenvolvimento agrícola. Inovações tecnológicas na agricultura. Setor agrícola e mercado de trabalho. Análise das políticas agrícolas no Brasil. Política agrícola atual: critérios e perspectivas. Comercialização e política agrícola. Teoria econômica: oferta e demanda agrícola. Gestão ambiental e da qualidade. Custos da produção agropecuária. Mercados Futuros.

OBJETIVOS GERAIS:

Capacitar o aluno para entender os conceitos da agricultura brasileira e atuar como gestor dos negócios das empresas inseridas no agronegócio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Inserir os alunos no contexto do agronegócio e permitir que adquiram noções de economia agrícola.
- Capacitar o aluno para entender o processo de tomada de decisão nas empresas rurais.
- Conscientizar o aluno da importância das práticas da administração rural e o agronegócio nacional, regional e local.
- Permitir ao aluno determinar os custos de produção das atividades agropecuárias e medir os resultados econômicos desses negócios.
- Difundir a consciência da gestão ambiental e qualidade nos processos produtivos dentro das empresas inseridas no agronegócio.
- Realizar aplicações práticas da administração rural no contexto de uma cadeia agroindustrial.

- Capacitar o acadêmico para atuar como consultor técnico e em agronegócios.

CONTEÚDO

I – INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO AGRONEGÓCIO

- 1.1 Conceitos de agronegócio
- 1.2 Importância econômica do agronegócio
- 1.3 Estrutura do agronegócio
- 1.4 Dimensões do agronegócio brasileiro e mundial

II – TEORIA ECONÔMICA

- 2.1 Teoria do consumidor
- 2.2 Teoria da Firma: as Teorias da Produção e dos Custos Privados
- 2.3 Formação de preços
- 2.4 Estrutura de mercados
- 2.5 Desenvolvimento agrícola

III - NOÇÕES GERAIS DE ADMINISTRAÇÃO RURAL

- 3.1 Importância econômica do setor agropecuário
- 3.2 O processo administrativo
- 3.3 O processo de tomada de decisão nas empresas rurais
- 3.4 Análise do ambiente rural
- 3.5 A administração rural no contexto do agronegócio
- 3.6 Funções da administração

IV – ANÁLISE ECONÔMICA DA EMPRESA RURAL

- 4.1 Determinação dos custos da produção agropecuária
- 4.2 Medidas de resultados econômicos e financeiros
- 4.3 Fatores que afetam os resultados econômicos dos negócios agropecuários

V- PLANEJAMENTO DA EMPRESA RURAL

- 5.1 Contabilidade rural: importância e aplicações práticas
- 5.2 Projetos agropecuários: elaboração de projetos de custeio e investimento

5.3 Programação linear na administração rural

VI- GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS RURAIS

6.1 O meio ambiente e os negócios agropecuários

6.2 A questão ambiental na empresa rural

6.3 Programas de gestão ambiental

6.4 Noções de auditoria ambiental

VII- GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL

7.1 Ferramentas da gestão da qualidade total

7.2 As certificações ISO

VIII- POLÍTICAS PÚBLICAS

8.1 Políticas macroeconômicas e o agronegócio

8.2 Crédito rural

8.3 Políticas de preços mínimos

8.4 Instrumentos e utilização de política agrícola

8.5 Política de liberação de estoques

8.6 Equivalência em produtos

8.7 Programa de Garantia da Atividade Agropecuária - PROAGRO

8.8 Contrato de opções de venda

8.9 Cédula do Produto Rural - CPR

IX- NOÇÕES DE COMERCIALIZAÇÃO AGRÍCOLA

9.1 Especificidades dos produtos e dos mercados agrícolas

9.2 Problemas de comercialização agrícola

9.3 O papel e as tarefas da comercialização agrícola

9.4 Enfoque adotado no estudo da comercialização

9.5 Mercado de derivados: Mercados de Futuros Agropecuários e de Opções

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- Levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- Discussões, debates e questionamentos
- Motivações sobre o assunto através de leituras e estudos dirigidos

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Os alunos serão avaliados através da aplicação de exercícios para verificação de aprendizagem.
- Seminários e procedimentos práticos, como a realização de simulados em tempo real.
- Avaliações teóricas, onde a nota final é correspondente a média obtida entre as avaliações (média aritmética).
- Participação em aulas práticas e apresentação de relatórios.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BATALHA, M.O.; MARCHESI, M.M.P.; COSTA, M.A.B.; MERGAMASCHI, M.C.M.; RINALDI, R.N.; MOURA, T.L. Recursos Humano e Agronegócio: a evolução do perfil profissional. Editora Novos Talentos. 2005. 320p.

CASTRO, A.B.; LESSA, C.F. Introdução à economia: uma abordagem estruturalista. 36.ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1999.

CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: McGraw-Hill, 1998

CHIAVENATO, I. Introdução à Teoria Geral da Administração. 4ª ed. São Paulo. Ed. Makron Books. 2000.

CHIAVENATO, I. Teoria da Administração. Vol. 1; Abordagem Prescrita e Normativas da Administração. São Paulo. Ed. McGraw-Hill Ltda. 1993.

LAFORGA, G. Estratégia de Diferenciação Social (Social Label): o selo Fairtrade e a oportunidade de inserção da pequena produção. Fevereiro 2001.

MARION, J.C. Administração de Custos na Agropecuária. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, P.S. Introdução à economia. São Paulo: Ática, 2001.

SILVA, C. Economia e mercado: introdução à economia. 24. ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

WONNACOTT, P. Economia. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ARAUJO, N.B. de; WEDEKIN, I.; PINAZZA, L.A. Complexo agroindustrial – o agribusiness brasileiro. São Paulo: Agroceres, 1990.

BACHA, C.J.C. Economia e política agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2004.

BOLSA DE MERCADORIAS & FUTUROS. Curso de futuros & opções. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2000.

DONAIRE, D. Gestão ambiental na empresa. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1999.

FLORES, A.W.; RIES, L. R.; ANTUNES, L. M. Gestão rural. Rio de Janeiro: Planejar, 2006.

FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. 31ª ed., São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2002.

LEFTWICH, R.H. O sistema de preços e a alocação de recursos. 7ª ed., São Paulo: Pioneira, 1991.

MARION, J.C. Contabilidade na pecuária. 7ª ed., São Paulo: Atlas, 2004.

_____ Contabilidade rural: contabilidade agrícola, contabilidade na pecuária e Imposto de renda – pessoa jurídica. 8ª ed., São Paulo: Atlas, 2005.

MARQUES P.V.; MELLO, P.C.de Mercados futuros de commodities agropecuárias. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1999.

MARQUES, P.Y.; AGUIAR, D.R.D. de Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993.

MAY, P.H.; LUSTOSA, M.C.; VINHA, V. da Economia do meio ambiente. São Paulo: Campus, 2002.

MEGIDO, J.L.T.; XAVIER, C. Marketing e agribusiness. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1990.

NEVES, M.F.; ZYLBERZTAJN, D.; NEVES, E.M. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

NORONHA, J.F. Projetos agropecuários: administração financeira, orçamento e viabilidade econômica. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 1987.

REIS, A.J. dos Comercialização agrícola. Lavras: ESAL, 1979.

SILVA, J.G. da. A nova dinâmica da agricultura brasileira. 2ª ed., Campinas: UNICAMP – IE, 1998.

SOUZA, N.J. de Desenvolvimento econômico. 5ª ed., São Paulo: Atlas, 2005.

ZYLBERSZTAJN, D.; FAVA, R. Gestão da qualidade no agribusiness. São Paulo: Atlas, 2003.



Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade